

# Salus BKK

Mit gutem Gefühl krankenversichert

# Presseinformationen

Stand: Juli 2025

**Salus BKK**

Siemensstraße 5 a, 63263 Neu-Isenburg



@SALUSBKK

# Inhalt

## **Unternehmen**

Profil.....	3
Kennzahlen.....	4
Geschichte .....	5

## **Presse**

Pressebilder.....	6
Pressemitteilung zum 130-jährigen Bestehen.....	7
Pressekontakt.....	8



## Profil

### Salus BKK – Mit gutem Gefühl krankenversichert

Die Salus BKK ist seit 130 Jahren ein leistungsstarker Partner in Sachen Krankenversicherung. Im Jahre 1895 durch Philipp Holzmann – den ältesten Sohn des Konzernvaters Johann Philipp – als eigene Betriebskrankenkasse der Philipp Holzmann AG gegründet, ist sie seitdem Ansprechpartnerin in allen Fragen rund um die Gesundheit.

Über 100 Jahre betreute die Salus BKK ausschließlich Mitarbeitende der Philipp Holzmann AG. 1998 folgte dann die Öffnung der Krankenkasse für das Bundesgebiet, mit Ausnahme des Saarlandes. Seit Januar 2014 ist die Salus BKK auch im kleinsten Flächenbundesland, und damit bundesweit, geöffnet.

Versicherte aus den vielfältigsten Berufen und unterschiedlichsten Branchen profitieren von überdurchschnittlichen Leistungen und einer hohen Service- und Dienstleistungsorientierung.

Seit 2002 findet sich das Leitbild einer umfangreichen Förderung der Gesundheit auch im Namen der Krankenkasse wieder. Schon die Römer hatten die Göttin Salus verehrt. Sie stand als Sinnbild für Wohlbefinden, Glück und Gesundheit. Die Nutzung dieses Namens ist für uns Verpflichtung.

### Einfach überzeugend – unser Service

Die Versicherten stehen bei der Salus BKK im Mittelpunkt. Ihnen zu helfen, sie zu beraten und im Krankheitsfall zu unterstützen, ist oberstes Ziel. Die Kompetenz der Mitarbeitenden ist dabei ihr größtes Kapital.

Über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstützen die Versicherten der Salus BKK in 15 Service- und Beratungszentren, über das Kundentelefon und im Internet. Telefonische Anfragen werden spätestens innerhalb von zwei Arbeitstagen beantwortet, E-Mails innerhalb von 24 Stunden. Und wenn ein Kunde dies wünscht, berät ein Außendienstteam auch zu Hause oder im Betrieb.

Expertinnen und Experten aus den verschiedensten Fachgebieten unterstützen die Kunden der Salus BKK mit ihrem Fachwissen: Im Bereich der Gesundheitsförderung informieren Ökotrophologinnen und Sportwissenschaftler die Versicherten über gesunde Ernährung und Bewegung. Für die Fachbereiche Krankenhaus, Heilmittel und Zahnersatz steht Fachpersonal aus unterschiedlichen Pflege- und Praxisberufen zur Verfügung. Medizinische Anfragen beantwortet die Beratungsärztin der Salus BKK.

Kompetent, schnell und engagiert – die Serviceleistung der Salus BKK erhält von unabhängigen Marktforschungsinstituten regelmäßig Top-Werte und zeichnet sie im Vergleich zu ihren Wettbewerbern besonders aus.



# Kennzahlen

Aktuell, klar und verständlich: Die hier aufgeführten Kennzahlen geben einen schnellen Überblick über die Leistungsstärke der Salus BKK.

## Alle Kennzahlen im Überblick

**Kassengründung im Jahr 1895:**

BKK der Philipp Holzmann AG

**Namensänderung im Jahr 2002:**

Salus BKK

**Rechtsform:**

Körperschaft des öffentlichen Rechts

**Hauptverwaltung:**

Siemensstraße 5 a, 63263 Neu-Isenburg

**Vorständin:**

Ute Schrader

**15 Standorte:**

Service-Center in: Neu-Isenburg, Eisenach, Erfurt, Halle, Hannover, Köln, Leipzig, Mühlhausen, München, Potsdam, Rostock, Schwerin, Stuttgart, Wernigerode und Zwickau

**Sitz der Körperschaft des öffentlichen Rechts:**

Züricher Straße 27, 81476 München

**Anzahl Mitarbeitende:**

über 300 zzgl. 16 Auszubildende (Stand: 01.07.2025)

**Anzahl Mitglieder:**

135.132 Mitglieder (Stand: 01.07.2025)

**Anzahl Versicherte:**

172.160 Versicherte (Stand: 01.07.2025)

# Geschichte

## Engagement seit 130 Jahren

Die Salus BKK ist seit 130 Jahren ein leistungsstarker Partner in Sachen Krankenversicherung. Im Jahre 1895 durch Philipp Holzmann – den ältesten Sohn des Konzernvaters Johann Philipp – als eigene Betriebskrankenkasse der Philipp Holzmann AG gegründet, ist sie seitdem Ansprechpartnerin in allen Fragen rund um die Gesundheit.

Seit dem 1. Juli 2002 trägt die BKK den Namen „Salus BKK“ und setzt so die über einhundert Jahre erfolgreiche Unternehmensphilosophie der BKK der Philipp Holzmann AG fort: Versicherte aus den vielfältigsten Berufen und unterschiedlichsten Branchen profitieren von überdurchschnittlichen Leistungen und einer hohen Service- und Dienstleistungsorientierung.

Die Verbindung von Engagement und Erfahrung hat aktuell schon mehr als 135.000 Mitglieder überzeugt. Die Zahl aller Versicherten stieg von circa 12.000 im Jahr 1998 bis heute auf über 172.000 in ganz Deutschland.

## Chronik

### 1895

Gründung der Betriebskrankenkasse am 1. Mai 1895 durch Philipp Holzmann.

### 1949

Gründung der BRD. Wiedervereinigung der bis dato ebenfalls in die Besatzungszonen aufgeteilten BKK.

### 1976

Erstmals Weiterversicherung von Arbeitnehmern während Auslandstätigkeiten.

### 1990

Wiedervereinigung von Versicherten in Ost und West in einer BKK. Einführung der Gesundheitsförderung.

### 1998

Öffnung der BKK für Versicherte im gesamten Bundesgebiet mit Ausnahme des Saarlandes. Am 1. April 1998 Eröffnung des Service-Centers in Erfurt.

### 1999

Eröffnung der Service-Center in Schwerin, Rostock und Potsdam:

Wichtige Anlaufpunkte für Kunden in Mecklenburg-Vorpommern und Brandenburg entstehen.

### 2002

Seit dem 1. Juli 2002 trägt die Kasse den Namen Salus BKK. Der neue Name vollendet den konsequenten Weg in die Eigenständigkeit.

### 2004

Die Expertise der Salus BKK im Bereich der Prävention wird durch die Gründung des Teams Gesundheitsförderung unterstrichen.

### 2007

Fortlaufende Serviceerweiterung: Eröffnung der Geschäftsstellen in Stuttgart und Hannover.

### 2011

Die Salus BKK begrüßt ihr 100.000 Mitglied.

### 2014

Bundesweite Öffnung: Salus BKK nun auch im Saarland und damit bundesweit geöffnet.

### 2015

Die Betriebskrankenkasse feiert ihr 120-jähriges Bestehen.

### 2016

Die Salus BKK begrüßt ihr 130.000 Mitglied. Eröffnung der Geschäftsstelle in Lübeck.

### 2017

Verwaltungsrat ermöglicht den deutlichen Ausbau der Satzungsleistungen Salus PLUS zum Jahresbeginn.

### 2018

Einführung einer Online-Geschäftsstelle. 20-jähriges Bestehen des Service-Centers Erfurt.

### 2019

20-jähriges Bestehen der Service-Center in Potsdam, Schwerin und Rostock.

### 2025

Die Salus BKK kann am 01. Mai 2025 auf eine 130-jährige Geschichte zurückblicken.

# Pressebilder

Alle Pressebilder der Salus BKK können Sie in hochauflösender Druckqualität per E-Mail anfordern.  
Wenden Sie sich dazu an: [marketingundpresse@salus-bkk.de](mailto:marketingundpresse@salus-bkk.de)

## Logos

# Salus BKK

Mit gutem Gefühl krankenversichert

Salus BKK Logo CMYK

# Salus BKK

Mit gutem Gefühl krankenversichert

Salus BKK Logo Graustufen

# Salus BKK

Mit gutem Gefühl krankenversichert

Salus BKK Logo negativ

## Vorständin | Ute Schrader



## Gebäude | Hauptverwaltung der Salus BKK in Neu-Isenburg



## Presseinfo

# Von der Holzmann AG zur Göttin Salus: 130 Jahre Salus BKK, eine Erfolgsgeschichte für Gesundheit und Wohlbefinden

**Neu-Isenburg, 06.05.2025 – Die Salus BKK aus Neu-Isenburg kann ab 01.05.2025 auf 130 Jahre Firmengeschichte blicken. Gegründet als Betriebskrankenkasse für das Unternehmen Philipp Holzmann AG, ist sie heute eine etablierte, bundesweit geöffnete Krankenkasse mit rund 300 Mitarbeitenden. Ganz im Sinne ihrer Namensgeberin soll das Jubiläumsjahr im Zeichen der Fürsorge stehen und die Gesundheitsbedürfnisse der Menschen in den Mittelpunkt stellen.**

In heutiger Zeit ist eine Versicherung für den Krankheitsfall selbstverständlich und die meisten Firmen legen Wert auf das Wohl der Mitarbeitenden. Ende des 19. Jahrhunderts waren Begriffe wie „Work Life Balance“ dagegen noch nicht erfunden. Es war etwas Besonderes, als Philipp Holzmann und sein Vater, der Firmengründer in Sachen Eisenbahn-, Hoch- und Tiefbau, Rücklagen für ihre „Holzmänner“ und deren Angehörige bildeten, um bei Krankheit, Unfall oder Alter für sie sorgen zu können. Die Unternehmer waren ihrer Zeit voraus und legten so die Basis für Mitarbeiterzufriedenheit und Firmen-Erfolg. Die Gründung einer hauseigenen Betriebskrankenkasse im Mai 1895 war die Konsequenz ihres Vordenkens und die Geburtsstunde der Salus BKK.

### **Langjährige Tradition – Hand in Hand mit neuen Ideen und Flexibilität**

In 130 Jahren hat die Krankenkasse viele Bewährungsproben bestanden und sich immer wieder neu erfunden. Nach dem Ende der Ära Holzmann ging sie mit neuem Namen, neuem Erscheinungsbild und neuer Logistik aus einer enormen Umbruchzeit gestärkt hervor. 2002 wählte sie bewusst die Göttin Salus als Namensgeberin, denn die Nähe zu den Versicherten sollte auch nach dem Markenrelaunch erhalten bleiben. Unter dem Slogan „Mit gutem Gefühl krankenversichert“ wird deshalb auch heute das komplette Team der Salus BKK mit Zuständigkeiten und allen Kontaktdaten transparent auf der Homepage abgebildet. Viele Menschen kommen selbst im digitalen Zeitalter persönlich ins Service-Center und schätzen die Beratung vor Ort. „Wir sehen uns als Fürsprecherin unserer Kunden und engagieren uns für nachhaltige Kundenbeziehungen. Vertrauen und das Gefühl, gut aufgehoben zu sein, sind dabei ganz entscheidend,“ so Ute Schrader, Vorstandin der Salus BKK.

Für Unternehmen, Vereine und öffentliche Einrichtungen ist die Salus BKK ebenfalls verlässliche Partnerin. Sie unterstützt mit ihrer Expertise und ermöglicht gesundheitsfördernde Angebote für alle Altersgruppen. Zum Jubiläum sind besonders am Hauptverwaltungsstandort Neu-Isenburg für den Spätsommer soziale und öffentliche Gesundheitsaktionen geplant, über die wir rechtzeitig vorab informieren werden. „Als generisch gewachsene, mittelständische Krankenkasse kennen wir die Bedürfnisse unserer Versicherten sehr gut und haben, trotz des starken Wachstums, die Nähe zu ihnen stets behalten. Wir sind stolz darauf, echte Mehrwerte und Zusatzleistungen bieten zu können. Dies weiterzuführen, auch unter schwierigen gesellschaftspolitischen Bedingungen, ist unser Ansporn für das Jubiläumsjahr und darüber hinaus“, so Ute Schrader.

# Ihr Pressekontakt

Wir freuen uns über Ihr Interesse an der Salus BKK. Wenn Sie weitere Fragen zu unserem Unternehmen haben, können Sie sich direkt an unseren Referenten für Marketing und Presse wenden:

**Andreas Neubeck**  
**Marketing- und Pressereferent**

Telefon: 06102 2909-26  
Fax: 06102 2909-2226

E-Mail: [andreas.neubeck@salus-bkk.de](mailto:andreas.neubeck@salus-bkk.de)

Alle aktuellen Pressemitteilungen und weitere Informationen finden Sie auch im  
Pressebereich auf unserer Homepage [www.salus-bkk.de/presse](http://www.salus-bkk.de/presse)